

Communiqué de presse  
20 juillet 2022

## **HYVIA EST PARTENAIRE OFFICIEL DE BWT ALPINE F1 TEAM ET DU FORUM SMART & SUSTAINABLE MOBILITY DU GRAND PRIX DE FRANCE DE FORMULE 1**



- **HYVIA est partenaire officiel de BWT Alpine F1 Team 2022 au Grand Prix de France de Formule 1.**
  - Du 22 au 24 juillet, sur le Circuit Paul Ricard au Castellet, l'Alpine A522 arborera fièrement le logo d'HYVIA, la joint-venture entre Renault Group et Plug dédiée à la mobilité hydrogène.
  - Ce partenariat incarne les liens forts entre Renault Group, BWT Alpine F1 Team et Plug ainsi que leur investissement commun dans les technologies de pointe et la transition vers une mobilité à faible émission de carbone, avec un ancrage majeur en France.
  - C'est aussi une première étape vers une future collaboration entre HYVIA et BWT Alpine F1 Team pour ses besoins logistiques. HYVIA met à disposition des professionnels une gamme de 3 Renault Master H2-TECH (Van, Châssis Cabine et City Bus).
- **HYVIA est également partenaire officiel du Forum Smart & Sustainable Mobility 2022 organisé par le Grand Prix de France sur le Circuit Paul Ricard.**
  - Le 22 juillet, David Holderbach, CEO HYVIA, participera à la Conférence « Fueling the future with hydrogen » et s'exprimera sur les défis de la mobilité hydrogène avec des acteurs majeurs de la filière H<sub>2</sub>.
  - À travers cet événement, HYVIA, Renault Group, BWT Alpine F1 Team, Plug et le Grand Prix de France renforcent leurs engagements en faveur d'une mobilité durable.

- Lors du Forum, HYVIA exposera Renault Master Van H2-TECH, sa station de recharge H<sub>2</sub> et un prototype de pile à combustible : des illustrations de son écosystème hydrogène, unique et complet.

« Renault Group a de fortes ambitions en Formule 1 avec BWT Alpine F1 Team et dans la mobilité hydrogène avec HYVIA, la joint-venture que nous avons créée avec Plug. Complémentaire à notre offre électrique, l'hydrogène constitue une alternative de mobilité décarbonée prometteuse pour accompagner la transition énergétique. »

**Luca de Meo, CEO Renault Group**

« En tant que leader des solutions hydrogène, Plug partage les valeurs d'excellence de haute technologie avec BWT Alpine F1 Team et HYVIA. Plug apporte déjà son expertise à HYVIA sur les piles à combustibles, les stations de recharge H<sub>2</sub> et les électrolyseurs. »

**Andy Marsh, CEO Plug**

« Un an après sa création, HYVIA démarre le lancement de trois véhicules utilitaires légers à hydrogène, avec un écosystème H<sub>2</sub> complet et unique. C'est un défi humain, technologique et industriel majeur que nous partageons avec Renault Group, Plug et BWT Alpine F1 Team. »

**David Holderbach, CEO HYVIA**

« Le Grand Prix de France de Formule 1 est heureux d'organiser pour la deuxième année consécutive ce Forum dédié à la mobilité de demain. Ce moment d'échanges sera l'occasion de rappeler que le sport automobile est un formidable laboratoire pour transposer les technologies de la piste à la route, dans le but d'une mobilité plus sûre et plus durable. »

**Éric Boullier, Directeur Général du GIP Grand Prix de France – Le Castellet**



#### Contact presse

Isabelle Behar

Directrice Communication HYVIA

+33 6 08 71 63 31

[isabelle.behar@hyvia.eu](mailto:isabelle.behar@hyvia.eu)

#### **À propos d'HYVIA**

« HY » pour hydrogène, « VIA » pour route : HYVIA ouvre la voie à une mobilité décarbonée, avec des solutions de mobilité hydrogène. Créée en juin 2021, HYVIA est une joint-venture détenue à parité par Renault Group, acteur majeur de l'industrie automobile, et Plug, leader mondial des solutions clés en main hydrogène et piles à combustible. Basée en France et commercialisant à travers toute l'Europe, HYVIA propose un écosystème complet et unique qui comprendra des véhicules utilitaires légers à pile à combustible, des stations de recharge à hydrogène, des électrolyseurs ainsi que des services de financement et de maintenance de flottes.

<https://www.hyvia.eu>

#### **À propos de Renault Group**

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit plus de 160 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

<https://www.renaultgroup.com>

#### **À propos de Plug**

Plug construit l'économie de l'hydrogène en tant que leader mondial de solutions clés en main de piles à combustible à hydrogène. Plug a déployé plus de 50 000 systèmes de piles à combustible, conçu et construit 160 stations de ravitaillement qui distribuent plus de 70 tonnes d'hydrogène par jour, et est un leader technologique dans les solutions d'hydrogène vert par électrolyse. Présent en Europe depuis plus de 10 ans, Plug dispose de références significatives dans la mobilité hydrogène auprès des principaux industriels européens, clients logistiques et constructeurs automobiles. Plug a installé plusieurs électrolyseurs de technologie PEM en Allemagne, en France, aux Pays-Bas et au Portugal. L'entreprise a déployé plus de systèmes de piles à combustible pour l'électromobilité que quiconque dans le monde.

<https://www.plugpower.com>